

Silvana Kara

KONTAKT

info@silvanakara.de
mobil 0151 52817337



STATEMENTS, DIE EIN BILD VON MIR SCHAFEN:

„Mein Misstrauen muss man sich erst verdienen“

„Der Anfang von Erkenntnis beginnt mit der Frage“

„Es ist schwer aus einem Fehler zu lernen, den man nie macht“

„Immer mehr von demselben bringt nie Entwicklung.“

PERSÖNLICHES PROFIL

EXECUTIVE MIT 20+ JAHREN ERFAHRUNG Management, Vermarktung, Marketing, Sales, Organisationsveränderungen, Transformation (Krisenmanagement).

Als Managing Directorin verantwortete ich die vermarktungsrelevanten Brand-Teams mit dem Fokus auf erfolgreiche Produkteinführungen, strategische Ausrichtung sowie Etatverantwortung von über 100 Mio.€

Ein bedeutender Teil meiner Management-Aufgabe lag in der (Weiter-) Entwicklung der Organisationsstruktur, begleitet von Restrukturierungen. Die Organisationsausrichtung „Way of Work“ wurde dabei stets unter Einbeziehung von agilen Methoden weiterentwickelt.

Als Führungskraft folge ich dem Verständnis des Servent Leadership. Mein Anspruch ist es die beste inhaltliche Lösung im Team zu erarbeiten, die Organisation am Kunden auszurichten, Menschen zu befähigen, ihr Potential auszuschöpfen, sie nach ihren Stärken auszurichten und durch Selbstwirksamkeit ein hohes Maß an Motivation zu schaffen.

Als zertifizierter systemischer Business und Stärken Coach bin ich Expertin für alle businessrelevanten Themen mit den Schwerpunkten Visualisierung von Zielen, Perspektivwechsel und Stärkenfokussierung. Ich verstehe Coaching als Motivation, die eigenen Entwicklungen zielgerichtet voranzutreiben.

Richard Branson (Gründer Virgin Group) bringt es auf den Punkt:
„Ein guter Coach ist jemand, der dir dabei hilft, dein volles Potenzial zu entfalten und dich herausfordert, über deine Grenzen hinauszugehen“.

Silvana Kara

EXPERTIN FÜR:
RESTRUKTURIERUNGEN
ORGANISATIONSVERÄNDERUNGEN
SYSTEMISCHES COACHING

FORTLAUFENDE WEITERBILDUNG

Januar 2024 bis Juli 2026:
Metatheorie der Veränderung
(Coaching Zentrum Hephaistos in München)

Mai 2024 bis Juni 2025
Co-Trainerin/Dozentin Coaching-Ausbildung
(Hochschule Quadriga in Berlin)

ABGESCHLOSSENE AUS- UND WEITERBILDUNG

Ausbildung systemischer Business Coach,
Quadriga Hochschule (zertifiziert 05/23)

Ausbildung zum Stärkencoach (zertifiziert 06/23)

Ausbildung zur Moderatorin (06/22 bis 01/23)

Design Thinking Projekt, 2020

MbSR-Achtsamkeitstraining, 2019

Schulungen/Trainings:

Gesundes Führen, Digitales Coaching,
Erfolgsstimme, Agile Methoden – Scrum,
Kanban, Leadership 2014-2017

Ausbildung Werbekauffrau, M&S Werbung
GmbH & Co.KG, 1992

Fachhochschulreife, Alice Salomon Schule,
Hannover, 1990

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (konversationssicher)

BERUFLICHER WERDEGANG

- 2023 -** Silvana Kara Systemisches Business Coaching
Selbstständig
- 2020 – 2023** Media Impact GmbH & Co.KG, Berlin
Managing Directorin Brand Management & Creative,
Concept & Strategy
- Verantwortung im Marketing für alle crossmedialen Marken des Hauses (BILD/BAMS/WELT/WAMS/ICON/FUNKE TZ)
 - Erarbeitung und Umsetzung der Unternehmensstruktur (Restrukturierungsmaßnahmen)
 - Personalverantwortung 9 Führungskräfte
 - Einführung der neugeschaffenen Abteilung von CCS (Push & Pull)
 - Marktforschungsanforderungen als strategischen USP für Media Impact im Werbemarkt erarbeiten
 - Weiterentwicklung von wirkungsvollen crossmedialen Vermarktungsprodukten portfolio-übergreifend
 - Etatverantwortung (Umsatzverantwortung von ca. 100 Mio. €)
 - Weiterentwicklung Neuorganisation von Media Impact in Bezug auf agile Arbeitsweisen / New Work
- 2017 – 2019** Media Impact GmbH & Co.KG, Berlin
Gesamtanzeigenleitung Premium-Division,
stv. des Managing Directors
- 2014 – 2016** Media Impact GmbH & Co.KG, Berlin
Unit Managerin WELT AM SONNTAG
- 2011 – 2013** Media Impact GmbH & Co.KG, Berlin
Leitung Vermarktung DIE WELT/WELT AM SONNTAG
- 2010** Media Impact GmbH & Co.KG, Berlin
Vermarktung Touristik DIE WELT/WELT AM SONNTAG
- 2009** Eigenes Projekt „Taste of Berlin“, Berlin
Herausgeberin / Elternzeit
- 2007 – 2009** Ullstein Verlag, Berliner Morgenpost, Berlin
Anzeigenleiterin
- 2005 – 2007** Axel Springer AG – Berliner Morgenpost, DIE WELT/WAMS, Berlin
Verkaufsleitung Markenartikel national
- 2001 – 2004** Axel Springer AG – DIE WELT/WELT AM SONNTAG, Hamburg
Verkaufsleitung Automarkt & Wassersport
- 2001** Axel Springer AG – DIE WELT/WELT AM SONNTAG, Hannover
Verlagsrepräsentantin Stellenmarkt Niedersachsen (Sales)
- 1995 – 2000** B&B von Blücher & Böttcher GmbH & Co.KG, Hannover
Media-Leitung (Print, Funk, Out of Home, Fernsehen / Sponsoring)
- 1993 bis 1994** MM Media Marketing GmbH, Hannover
Mediaplanung / -einkauf (Print, Funk, Out of Home)
- 1992** M&S Werbung GmbH & Co.KG, Hannover
Werbekauffrau